Transformación digital: casos prácticos

CITRIX® f5® Hewlett Packard Enterprise MICRO FOCUS® NUTANIX™

Sothis VEEAM Wolters Kluwer

Transformación digital: casos prácticos

La transformación digital es el proceso que integra las tecnologías digitales en todos los ámbitos del negocio para cubrir las necesidades del mercado y los cambios empresariales. El objetivo es incrementar la efectividad de las operaciones y de las relaciones con el cliente.

Hoy las tecnologías de la información permiten a las empresas lograr esos objetivos: competir, diferenciarse y superarse. E ir de la mano de proveedores tecnológicos que entiendan sus necesidades, que planifiquen, que superen retos mano a mano, hace más fácil el camino y reporta más rápido un retorno de la inversión tangible.

Con el objetivo de abordar desde una visión práctica es transformación digital en las organizaciones y conocer las mejores estrategias para llevarlo a cabo, se celebró el IT Webinars Transformación Digital: casos prácticos, con la participación de Citrix, Sothis, HPE, Nutanix, Micro Focus, F5, Veeam y Wolters Kluwer. Cada una de las compañías nos aportó su visión de esas tendencias tecnológicas que están potenciando la transformación digital de las organizaciones, así como ejemplos de clientes y casos de uso de la tecnología para conseguir esos objetivos que mencionábamos al principio: competir, diferenciarse y superarse.

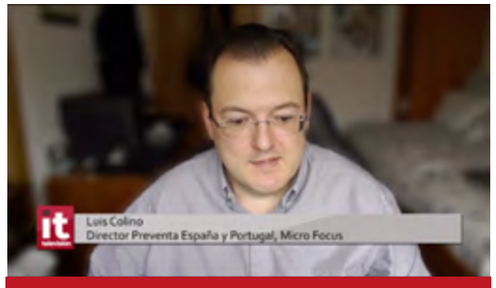
En este artículo recogemos un resumen de las intervenciones de estas compañías. Pinchando en la imagen de cada portavoz accederás a su intervención, pero también puedes ver la sesión completa aquí (y acceder desde la plataforma a cada uno de los capítulos). ¡Consúmelo como quieras, pero no te pierdas nuestro IT Webinars! ■

Iván Rodríguez Santos, Citrix

María del Mar Pedroche, Sothis

Galo Montes, HPE

Alejandro Solana, Nutanix



Luis Colino, Micro Focus

Juan Rodríguez, F5 Networks

Víctor Pérez, Veeam Software

Èlia Urgell, Wolters Kluwer

IVÁN RODRÍGUEZ SANTOS, SENIOR SALES ENGINEER, CITRIX

"El entorno Citrix garantiza un acceso rápido a las aplicaciones"

Las empresas se digitalizan, ¿pero lo hacen correctamente? El ingente número de aplicaciones, la falta de preparación para usarlas y el cambiante contexto entre las mismas implican una pérdida de tiempo fundamental para cualquier negocio. Workspace Intelligence es la apuesta de Citrix para paliar estos tres obstáculos.

IVÁN RODRÍGUEZ SANTOS, SENIOR SALES ENGINEER, CITRIX

Nos encontramos en un tiempo de continuo cambio gracias al impacto de la digitalización en cada área de nuestra sociedad. Sobre todo, en la de negocio, donde la tecnología ha transformado los entornos hasta hacerlos "extremadamente

complejos", como asegura Iván Rodríguez Santos, Senior Sales Engineer de Citrix, en el webinar Transformación Digital, casos prácticos, para quien las empresas hoy manejan "demasiadas aplicaciones de las que sólo se usa una parte, y en un contexto muy cambiante entre ellas a la hora de buscar un determinado dato, lo que implica una ingente pérdida de tiempo".

Porque el tiempo es, sin duda, el elemento diferencial en un mundo digital. "Imaginemos que cada usuario trabaja, al cabo del día, con 12 aplicaciones distintas de media, de las que se usa sólo un 1%, y en un contexto que cambia cada 2 minutos. Esto supone consumir tiempo de recursos y del trabajador a la hora de realizar determinadas tareas. Todo ello ocurre porque la mayoría de las aplicaciones que conocemos están desconectadas, lo que no nos permite ser eficientes en el trabajo diario", argumenta Iván Rodríguez Santos.

La propuesta de Citrix para paliar esta problemática atiende al diseño de una inteligencia en el puesto de trabajo llamada Citrix Workspace Intelligence donde, ante todo, "se garantiza una organización del usuario en su entorno para que todo el mundo tenga acceso rápido a las aplicaciones". Además, la herramienta "guía al usuario en todo momento para que no tenga que estar buscando qué dato tiene que consumir en una determinada tarea, y automatiza el entorno para no tener que cambiar entre aplicaciones".

UNA EXPERIENCIA MÁS SEGURA

Respecto a la seguridad, Iván Rodríguez Santos subraya la importancia de securizar el entorno de los usuarios. "Pongamos, por ejemplo, que hay un usuario trabajando con SalesForce. Éste se pone a teclear. Nosotros protegemos ese entorno anti-kill over, de modo que no se va a entender lo que se ha tecleado. Y si lo que quiere es capturar una pantalla para tratar de obtener información, no va a poder, porque la pantalla se le queda automáticamente en negro", explica.

El representante de Citrix asegura que "en este momento están ayudando a sus clientes a desarrollar la continuidad de sus negocios mediante la creación de un único punto de acceso desde el que se entrega al usuario todas esas aplicaciones que necesita para poder trabajar". "Nosotros podemos dar acceso a cualquier aplicación SaaS, como las que están corriendo en cualquier nube, o podemos conectar con todas esas webs locales de nuestro departamento IT, como puede ser una intranet. Lo que hacemos es proteger esa publicación de la intranet hacia afuera para que nadie la pueda usar a no ser que use Citrix Workspace Intelligence", sostiene. Aquí puedes ver la sesión de Citrix. ■

it whitepapers

DIRECTRICES PARA MANTENER LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO EN SU ORGANIZACIÓN

Cada organización se enfrenta a la posibilidad de interrupciones mayores o menores de todo tipo, desde eventos planeados como reubicación de oficinas y mantenimiento de TI, a aquellos no planificados que aparecen sin previo aviso. Este documento presenta un planteamiento completo para mantener a las personas productivas durante interrupciones planificadas o no planificadas, incluyendo las mejores prácticas para una estrategia completa de continuidad del negocio, así como tecnologías para proporcionar acceso seguro a aplicaciones y datos en cualquier dispositivo, sobre cualquier red o nube.

Si te ha gustado este artículo, compártelo

MARÍA DEL MAR PEDROCHE, CONSULTORA DE APLICACIONES MICROSOFT, SOTHIS

"La crisis actual ha supuesto un cambio definitivo en el puesto de trabajo"

El confinamiento en casa por culpa del coronavirus ha disparado el valor del teletrabajo y, así, el de las herramientas para trabajar desde el hogar. María del Mar Pedroche, Consultora de aplicaciones Microsoft de Sothis, destaca en este sentido Microsoft Teams, "un software capaz de aumentar un 20% nuestro tiempo productivo".

MARÍA DEL MAR PEDROCHE, CONSULTORA DE APLICACIONES MICROSOFT, SOTHIS

El puesto de trabajo digital precisa de la colaboración para crecer. Más aún en los tiempos de crisis actuales, que han forzado a nuestro lugar de trabajo al cambio de ubicación. ¿Cómo ha impactado esto en la forma de trabajar? ¿Cómo lo ha hecho en las infraestructuras

de las organizaciones? ¿De qué manera hemos reformulado la cooperación laboral para ajustarla a la presente situación? Y yendo más allá: ¿supone este cambio forzoso una inspiración a la hora de abrazar novedosas fórmulas de colaboración en el futuro?

En el webinar Transformación Digital: casos prácticos participó María del Mar Pedroche, consultora de aplicaciones Microsoft de Sothis, quien no tiene dudas de que la crisis del coronavirus "ha supuesto un cambio en las empresas, tanto a nivel de puesto de trabajo como de infraestructura", pues se ha hecho forzoso "permitir unas conexiones en remoto a los servicios que ofrece la empresa que antes no existían". Un panorama que también "ha obligado a la dotación de equipos portátiles y teléfonos móviles para el personal, además de la incorporación de un nuevo software que haga posible la colaboración". "Los presentes cambios han supuesto para los trabajadores dos cosas: por un lado, se han tenido que adaptar a una nueva situación en su puesto de trabajo; por otro, han tenido que aprender una herramienta nueva", afirma Pedroche.

HERRAMIENTAS PARA LA COLABORACIÓN

De todas estas nuevas herramientas, la representante de Sothis destaca Microsoft Teams, "un hub de colaboración que incorpora todos los servicios de Office 365, y que nos permite trabajar en equipo mediante su sistema de chats, llamadas y videoconferencias". "El sistema crea grupos de trabajo donde es posible la incorporación de aplicaciones de terceros. Este ecosistema de aplicaciones nos va a permitir personalizar esas áreas de trabajo para cubrir las necesidades de los distintos equipos. Además, el hecho de tenerlo todo sobre una misma aplicación nos permitirá ahorrar tiempo y ganar en seguridad, pues el trabajo queda bajo el marco de Office 365, lo que permite a los departamentos de informática gobernar estas aplicaciones", asegura la entrevistada.

La consultora Forrester afirmó hace meses que Microsoft Teams es capaz de mejorar nuestra productividad, pues, como nos recuerda la responsable de Sothis, "con la herramienta tenemos toda nuestra información integrada en un único escritorio, aumentando un 20% nuestro tiempo productivo"; una bondad disponible en cualquier dispositivo y con la mayor facilidad. "Con un navegador web es suficiente para conectarte, lo que lo convierte en accesible en cualquier momento. Aparte, la herramienta también disminuye el número de reuniones, ya que el escritorio es, en sí mismo, un lugar de trabajo común", comenta Pedroche al respecto.

Asimismo, Pedroche destaca cómo debe ser ese proceso de digitalización del puesto de trabajo junto a un partner como Sothis, donde las personas juegan un papel importante en el plan de desarrollo. Puedes ver aquí la intervención de Sothis en el webinar. ■

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EL PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

La transformación digital ha cambiado los modos de trabajo y producción hasta hacerlos colaborativos y universales, cimentándose la economía digital en el trabajo en equipo, el intercambio y la asociación de ideas y proyectos, y la actividad en la nube. La apertura, la expansión y la colaboración son los elementos que marcan la competitividad empresarial en la economía digital, y los objetivos de las modernas herramientas digitales creadas específicamente para las empresas. Hoy no se puede hablar de competitividad empresarial sin hablar de alcance, trabajo en equipo, inmediatez, continuidad, colaboración y seguridad.

Si te ha gustado este artículo, compártelo

GALO MONTES, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y CTO DE IOT, HPE

"Para que cloudless sea una realidad se han de garantizar tres puntos: unas infraestructuras seguras; una conectividad inteligente y que los servicios provean valor"

El mundo digital que estamos construyendo es también un mundo hiperconectado que requiere de plataformas robustas, flexibles y rápidas. ¿Cómo son esos soportes tecnológicos que apoyan hoy a los negocios?

El mundo IT está sufriendo una transformación increíble en los últimos años. En todo ese tiempo, los clientes se han visto obligados a desplazarse por diversos ecosistemas para trabajar de forma simultánea. Todo ello ha generado un enorme problema que Galo Montes, Director de tecnología y CTO de IoT de HPE, resumió así de fácilmente en el webinar Transformación digital: casos prácticos: "Los entornos, al final, no confluyen". ¿La solución? Dar con una

GALO MONTES, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y CTO DE IOT, HPE

transformación digital en la que todas las cosas sean mucho más sencillas. Por ejemplo, entendiendo, como hacen en HPE, "que la nube no es un destino, sino una forma de trabajar".

Montes insiste en que, de no ser así, "habrá problemas a la hora de desarrollar aplicaciones". "Si desarrollamos una aplicación en función del lugar en el que la vamos a instalar, estamos obligados a tener un conocimiento distinto dependiendo del espacio, lo que hace que el proceso sea extremadamente complejo. Necesitamos, pues, una herramienta que haga que todo sea uniforme. Nosotros llamamos a la nuestra Cloudless. Es un sistema que transformará por completo el enfoque en el que vamos a operar en un futuro próximo. Así, las cargas de trabajo serán trabajadas de la misma manera con independencia de dónde estén. Esto implicará una simplificación brutal para todo el mundo. Tú indicarás a tus desarrolladores dónde van a trabajar, pero, para ellos, el espacio será transparente. Es allí hacia donde nos dirigimos", explica.

Para llevar todo esto a cabo es necesario confirmar tres puntos: "el primero, la creación de unas infraestructuras seguras; el segundo, tener una conectividad automática, inteligente y resiliente a través de cada nube y dispositivo; y el tercero, y más importante, que todos los servicios provean valor. Algo que se consigue asegurando que los servicios simplifiquen el entorno".

CASO PRÁCTICO: SUNSUNDEGUI

Entre las soluciones que siguen esa filosofía de HPE se encuentra SimpliVity, sobre la que pivota la transformación digital del fabricante de equipamiento automovilístico Sunsundegui. Miguel Sanz, su responsable tecnológico, intervino en la sesión: "Hace años pensamos en dar el salto a la digitalización, y lo hicimos de la mano de HPE. Su solución hace lo que promete, y lo hace perfectamente. Es supereficaz a la hora de gestionar los anchos de banda, las conexiones remotas, etc. Desde que lo implementamos hemos notado que ciertos aplicativos de gestión o de ingeniería, sólo por alojarlos en este tipo de infraestructura, obtienen un rendimiento mayor", confesó. Un trabajo conjunto que ha crecido sobre tres claves, como apunta el entrevistado: "Para mí, uno de los temas más importantes es la ciberseguridad. Con la solución de HPE, sé que cada hora de trabajo voy a tener una copia completa de mi infraestructura. Y sé, además, que, si hay algún desastre, recuperaré mi información muy rápida y fiablemente. Otro aspecto interesante es que me permite conectarme con muchas plataformas a la vez, sin importar cuánto crezcan éstas en un futuro. Y el tercer punto es su escalabilidad. Si necesito más recursos, es tan fácil como desplegar otro nodo, y en prácticamente unas horas duplicas las capacidades en un entorno operativo al 100%". Puedes ver la intervención de HPE y Sunsundegui en este enlace. ■

GUÍA DE PLANIFICACIÓN DE VIRTUALIZACIÓN DE CLIENTES HPE SIMPLIVITY

El desafío para las organizaciones que han planificado una implementación de virtualización de clientes se encuentra en proporcionar la experiencia de usuario correcta a un coste que sea justificable en función de los beneficios esperados, sin comprometer ningún imperativo. La intención de este informe es brindar orientación sobre la planificación de las implementaciones de virtualización de clientes para lograr ambos objetivos –la mejor experiencia del usuario de su categoría y ROI positivo– con énfasis en las ventajas de la infraestructura hiperconvergente de HPE SimpliVity para dichas implementaciones.

Si te ha gustado este artículo, compártelo

Hewlett Packard
Enterprise

DESCUBRE HPE SIMPLIVITY

Infraestructura hiperconvergente para VDI

Saber más

ALEJANDRO SOLANA, GSI/SO SOLUTION ARCHITECTURE & PRACTICES, NUTANIX

"Hacemos la transición del mundo tradicional al nativo de la nube de forma sencilla, con el foco en las nuevas necesidades de aplicaciones y datos"

La transformación digital de las organizaciones se ha visto enormemente impulsada por el uso de cloud, pero estas arquitecturas tecnológicas también han ido evolucionando a medida que ha ido avanzando la propia digitalización.

La transformación digital ha cambiado el foco de negocio de las organizaciones a las aplicaciones, los servicios y los datos, lo que plantea que las nuevas infraestructuras van a ser más consumidas que gestionadas. Un paradigma que ha llevado a Nutanix a trabajar en una arquitectura "fundamentalmente invisible", en palabras de Alejandro Solana, GSI/SO Solution Architecture & Practices de la compañía, según explicó en el webinar Trans-

ALEJANDRO SOLANA, GSI/SO SOLUTION ARCHITECTURE & PRACTICES, NUTANIX

formación Digital, casos prácticos. El objetivo, "facilitar ese consumo bajo tres claves: que sea fácil de gestionar, que la infraestructura sea inteligente para aprender de los servicios que ejecuta y que sea resiliente para poder adaptarse a situaciones incluso adversas".

"Todo esto lo ponemos en marcha para que el negocio del cliente pueda trabajar sin necesidad de abordar cambios significativos", admite Solana. "Con nuestra solución evitas tener que cambiar la aplicación en sí o incluir nuevos procesos operativos. Además, aseguramos que las organizaciones tengan capacidad total de elección a la hora de ejecutar lo que quieran cuando quieran", asegura el entrevistado.

Con todo ello, Nutanix asegura "una experiencia para las organizaciones sobresaliente". "Nuestra solución ayuda en la transición del mundo más tradicional al nativo de la nube de forma sencilla, con el foco puesto en las nuevas necesidades de las aplicaciones y de los datos. Todo ello con la garantía de que, en cualquier caso, las empresas deciden cuáles son las piezas que van a componer ese viaje", afirma Solana.

TRABAJO REMOTO ÁGIL

La pregunta ahora es, ¿cómo puede ayudar Nutanix a los departamentos de IT en una situación crítica como la que atravesamos actualmente? Para el responsable de Nutanix son precisamente este tipo de plataformas las que realmente marcan la diferencia en un momento como el de ahora. "En el contexto del COVID-19, las organizaciones necesitan cambiar las prioridades de negocio y facilitar el acceso al teletrabajo de todos sus empleados. Este tipo de tecnologías, que nos ayudan a componer una infraestructura y cambiarla rápidamente para ajustarse a nuevas prioridades, nos ha permitido, en cuestión de una semana, una organización bastante grande con una capacidad de teletrabajo por encima de los 5.000 usuarios", declara.

Una arquitectura montada en un tiempo récord de cinco días; una agilidad sustentada en tres puntos, según el entrevistado: "Uno, la facilidad que suponen este tipo de tecnologías a la hora de provisionar el servicio; dos, plantean un modelo escalonado en el tiempo para ir abordando las necesidades de la organización a nivel de número de usuarios; y tres, garantizan una experiencia en el acceso remoto de los servicios de workplace".

Puedes ver la intervención en este enlace. ■

Si te ha gustado este artículo, compártelo

CAPACITAR A LOS USUARIOS FINALES Y OFRECERLES MEJORES EXPERIENCIAS

¿Por qué después de una planificación técnica detallada, una inversión significativa y una selección cuidadosa de los proveedores, casi la mitad de las iniciativas de puesto de trabajo virtual se enfrentan al muro del rendimiento poco después de pasar a producción, y los usuarios empiezan a reclamar sus viejos entornos de escritorio? ¿De quién es la culpa cuando las cosas no salen tan bien como se esperaba? El problema reside en la naturaleza aislada de la infraestructura del centro de datos.

LUIS COLINO, DIRECTOR PREVENTA ESPAÑA Y PORTUGAL, MICRO FOCUS

"Nuestra herramienta RPA permite hacer validaciones en horas en lugar de días"

A la hora de acometer sus procesos de transformación digital, las empresas parten de entornos heterogéneos. Analizar, automatizar, o predecir son algunas de las capacidades que les permitirán vivir mejor en dichos entornos de TI.

El entorno actual de trabajo es híbrido. Luis Colino, Director Preventa España y Portugal de Micro Focus, comenta en el webinar Transformación Digital: casos prácticos que esto implica una enorme complejidad para las organizaciones de TI, ya sea desde entornos legacy, proyectos cloud o añadidos como IoT. ¿Cómo gestionar todo esto de la manera más óptima? "Nosotros trabajamos con cuatro puntos. El primero sería el entorno legacy, que no tienen por qué tenerlo todas las empresas. El segundo, la expectativa del cliente, que en nuestro caso son las unidades de negocio, las cuales nos piden una mayor velocidad; el siguiente punto es el mercado, que es superdinámico y enormemente competitivo; y, ya al final, es cuando entra la tecnología, que nos fuerza a meter nuevos componentes que antes no teníamos".

"Como compañía pura de software, Micro Focus ayuda a las organizaciones a la adopción de nue-

LUIS COLINO, DIRECTOR PREVENTA ESPAÑA Y PORTUGAL, MICRO FOCUS

vas formas de trabajo de la manera más rápida posible con el menor riesgo", afirma el entrevistado, para quien "transformar no es cambiarlo todo, sino adaptar lo que se necesita a un nuevo entorno para poder ejecutarlo". "En este diálogo se encuentra un equilibrio fundamental", recalca.

Un equilibrio que Micro Focus consigue atendiendo a tres grandes aspectos:

1. Tener claro que son una empresa que vende sólo software (a escala global).

2. Una plataforma potente para competir en el mercado.

3. Una focalización en una serie de áreas para la transformación digital.

Profundizando en el tercer punto, Colino apunta, asimismo, cuatro sectores de innovación fundamentales:

1. Velocidad: "Las organizaciones necesitan acelerar la puesta en marcha de nuevos productos y servicios para ser competitivos. Ahí nosotros hemos apostado por Enterprise DevOps. Creemos que nuestras soluciones aportan un gran valor a las empresas".

2. Agilidad: "No sólo se trata de acelerar en la creación, sino también en la disposición para el cliente final. Ahí es donde nuestras soluciones de gestión de la IT híbrida permiten a las organizaciones poner fácilmente en marcha esos nuevos productos".

3. Seguridad: "Fundamental en cada paso. Hay que ser más ágil y veloz, pero siempre de una manera segura. Desde el código fuente a la gestión del día a día".

4. Predictive Analytics: "Gracias a Machine Learning estamos embebiendo predicción analítica en cada solución. Tanto en la gestión IT como en DevOps".

ACELERACIÓN DE PROCESOS

¿Y de qué manera pueden los clientes beneficiarse de estas bondades? "Pues hay buenos ejemplos en la automatización de procesos. Un cliente en concreto, que desplegaba entornos cloud para sus clientes, tardaba en desarrollar el proceso entre uno y dos meses. Bien, ahora les lleva ocho horas. ¿Cómo puede ser esto? Básicamente gracias a dos estrategias. Por un lado, ha habido una automatización de despliegues mediante nuestras soluciones, y por otro, todo el proceso manual que requieren las aplicaciones ha sido automatizado igualmente con nuestra herramienta RPA, que permite hacer validaciones en horas en lugar de días", concluye Colino, cuya intervención puedes ver en este enlace. ■

Si te ha gustado este artículo, compártelo

CÓMO HABILITAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EXTREMO A EXTREMO

La transformación digital (DX) es esencial para las empresas que desean seguir siendo relevantes en un panorama competitivo y en constante evolución. Sin embargo, la complejidad, velocidad, coste y dinamismo de la innovación puede ser abrumadora. En este libro blanco, IDC recomienda que las empresas evalúen y adopten un enfoque estratégico y metódico que coordine cuatro pilares clave de DX: Enterprise DevOps; Gestión de TI híbrida; Seguridad, riesgo y gobernanza; y análisis predictivo.

it TRENDS

JUAN RODRÍGUEZ, DIRECTOR GENERAL, F5 NETWORKS

"En el mercado digital triunfará quien aborde el cambio en tres fases: digitalización, transformación y desarrollo de aplicaciones"

Las aplicaciones constituyen la parte más visible de las organizaciones, puesto que las utilizan empleados y clientes. ¿Cómo está evolucionando este mundo y cuáles son sus principales tendencias?

Este panorama ha encontrado nuevos estímulos en la situación de confinamiento actual. "Hemos advertido un boom tremendo en las compras online. El alza de las empresas de e-commerce es tremenda, lo que repercute en la seguridad, que debe ser mayor", afirma Juan Rodríguez, director general de F5 Networks, en el webinar Transformación Digital: casos prácticos. "Por eso, para nosotros, las empresas que van a triunfar en el mercado digital son aquellas que aborden el cambio en tres fases: digitalización, transformación y desarrollo de aplicaciones", añade.

Un buen ejemplo lo encontramos en mundo del desarrollo de la aplicación nativa, tipo Amazon o Netflix, que tiene mucho más control sobre el usuario, ya sean sus privilegios o sus usos de consumo. "Ese universo está experimentando una gran evolución, hasta el punto de desarrollar

JUAN RODRÍGUEZ, DIRECTOR GENERAL DE F5 NETWORKS

varias versiones de sus aplicaciones por día. Anteriormente no era así. Entonces, en entornos legacy, los clientes desarrollaban una o dos versiones en un año. Hoy tenemos clientes que sacan hasta 15 y 20 aplicaciones diarias, lo que implica un control brutal sobre la producción", asegura el director de F5.

Se trata de un cambio de paradigma notable, ya que la aplicación cada vez se desarrolla más cerca del usuario, justo en el extremo, lo que le otorga al cliente un mayor control sobre la misma. Y es que las aplicaciones "hoy se consumen en cualquier sitio, ya sea en modo on-premise o en la nube privada, en entornos de nube pública o mediante aplicaciones tipo SaaS".

Además, la crisis provocada por el COVID-19, ha generado una enorme demanda de teletrabajo. Un contexto complejo que nos obliga a realizar varias acciones, como elegir una nube, el tipo de herramientas que voy a utilizar, el modo de servicios y la gestión en la seguridad de estos. Por eso es tan importante la seguridad en los entornos cloud. "El usuario no tiene que notar ninguna diferencia a nivel de servicio, incluso en entornos multinube. Durante esta crisis, muchos clientes se encuentran con verdaderos problemas cuando quieren regresar a su CPD. Ahí es donde nosotros les damos mecanismos a los usuarios para poder tener la misma experiencia a nivel de usuario tanto en modo on-premise como en cualquier entorno de nube pública", afirma Juan Rodríguez.

CASO PRÁCTICO: SHAWBROOK BANK

Durante la sesión, Rodríguez expuso el caso de Shawbrook Bank, una entidad británcia especializada en pymes y banca personal, con una gran carga de infraestructura legacy. Bajo la presión del crecimiento, había desarrollado sus servicios en torno a procesos manuales no automatizados, y ahora con la transformación digital, quería agilizar estos desarrollos. El plan fue simplificar las operaciones, aprovechar los beneficios de la computación en la nube, mejorar su estrategia de seguridad y llevar sus capacidades de servicio al cliente al siguiente nivel. Todo ello se logró con la implementación de múltiples ADC F5® BIG-IP® con multiprocesamiento en clúster virtual (VCMP) para proporcionar una separación virtual de servicios mientras se mantiene la capacidad de acceder a la aceleración de alto rendimiento SSL. El resultado: las aplicaciones están siempre disponibles en cualquier dispositivo y sin comprometer la seguridad; y se han mejorado la seguridad y resistencia mitigando amenazas clave de ciberseguridad. Aquí puedes visualizar la intervención de F5 en el webinar. ■

Si te ha gustado este artículo, compártelo

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LOS SERVICIOS DE APLICACIÓN EN 2020

La sexta edición del informe State of Application Services (SOAS) de F5 muestra cómo la floreciente economía de las aplicaciones está resultando clave a la hora de impulsar los procesos de transformación digital de las organizaciones de la zona EMEA. De esta forma, un 91% de los encuestados en EMEA afirma que en estos momentos sus organizaciones ya están ejecutando planes concretos de transformación digital. Un porcentaje superior al registrado en Estados Unidos (84%) y en la zona APCJ (82%). Lee todos los datos en el informe.

VÍCTOR PÉREZ DE MINGO, SENIOR SYSTEMS ENGINEER, VEEAM SOFTWARE

"En el proceso de digitalización es fundamental desbloquear todo el potencial del dato"

Los datos se están multiplicando como producto de la transformación de las organizaciones. Estos necesitan ser protegidos desde cualquier punto. ¿Cuál es la mejor estrategia a seguir para securizar la información en la era digital?

¿Qué cuestiones está generando el mundo de los datos y qué respuestas tienen las empresas a ellas? Víctor Pérez de Mingo, Senior Systems Engineer de Veeam Software, lo ve todo como un camino que nos ha llevado a un nuevo escenario, y así lo describe en el webinar Transformación Digital: casos prácticos. "Nosotros lo llamamos Cloud Data Management, algo así como la culminación del proceso de digitalización del que llevamos

VÍCTOR PÉREZ DE MINGO, SENIOR SYSTEMS ENGINEER, VEEAM SOFTWARE

años hablando. Un paradigma cambiante: antes estábamos todos pendientes de los requerimientos necesarios a nivel hardware para hacer funcionar las cosas, luego pasamos a un escenario donde lo que importaban eran los niveles de servicio y ahora, por fin, somos conscientes de que lo verdaderamente importante es el dato", afirma.

Porque es el dato lo que hace que las empresas puedan sacar beneficio real de la transformación digital. Una asunción de la que surgen una serie de retos a tener en cuenta que, desde Veeam, distribuyen en cinco escenarios: backup y recuperación de datos, movilidad del dato, monitorización del dato, orquestación del dato y el cumplimiento de los requisitos legales. "Nuestro control de estos puntos nos coloca como los aliados perfectos en la gestión del Cloud Data Management, de modo que conseguimos unos niveles sin precedentes de disponibilidad del dato", sostiene el entrevistado.

Un desarrollo que precisa, por encima de cualquier otra cosa, de una automatización. Bien lo explica el representante de Veeam: "Es necesario que todas las tareas se puedan realizar de una manera automática. También que podamos lanzar las recuperaciones y las segundas copias cuando las necesitemos. O que, llegado el caso, podamos respetar GDPR mediante una eliminación de algún dato de forma automática. En definitiva, se trata de desbloquear toda la potencia del poder del dato de los clientes, para lo que se precisa de una disponibilidad altísima de la información, con una agilidad muy grande para moverlos. Todo ello redundará en la aceleración del negocio de las compañías".

CASO PRÁCTICO: INCHCAPE

Durante la sesión online, Pérez de Mingo explicó el caso de uno de los clientes de la compañía, Inchcape Australia, entre los mayores retailers de automoción del mundo, con presencia en 30 países. La firma buscaba una solución para la gestión de sus datos en una infraestructura que soporta más de 200 aplicaciones. Carecían de sistemas de recuperación ante desastres y el backup en cinta fallaba constantemente, por lo que cualquier caída podía significarles pérdidas de millones de dólares. Los responsables buscaban un software para automatizar los procesos de recuperación y reducir costes en caso de fallo, y optaron por Veeam Availability Orchestrator, que les proporcionó un backup 100% automatizado para todos los flujos de trabajo, aumentando así la confianza en la capacidad de la compañía para salvaguardar los datos del negocio y de sus clientes. Asimismo, les ahorró 166.000 dólares en sistemas de almacenamiento al año. Puedes ver aquí la intervención de Veeam en el webinar. ■

it whitepapers

MEJORAR EL ROI DE LA TI MEDIANTE LA PROTECCIÓN DE DATOS MODERNA

A medida que aumenta el volumen de datos que recopilan las orga nizaciones, crecen también los problemas para acceder a la información correcta, de una fo rma oportuna, y a la vez protegerla y preservarla. Los requisitos de disponibilidad en t odas las organizaciones digitales han ralentizado los sistemas de backup y recuperación tradicion ales, convirtiéndolos en un lastre para la agilidad del negocio. Este documento reflexiona sobre cómo puede la protección de datos convertirse en un centro de creación de valor para el negocio.

Si te ha gustado este artículo, compártelo

ÈLIA URGELL, ACCOUNTING & TAX PRODUCT MANAGER, WOLTERS KLUWER TAX & ACCOUNTING

"Cloud da acceso desde cualquier lugar a las aplicaciones que necesita un despacho, con actualizaciones totalmente transparentes y una securización de los datos"

Todos los sectores de la sociedad están llamados a la transformación digital, y una pieza clave en ese viaje la constituyen las aplicaciones. Los despachos profesionales y empresas han confiado en el software para la gestión de su día a día y éste debe dar la respuesta que necesitan en el entorno actual digital.

ÈLIA URGELL, ACCOUNTING & TAX PRODUCT MANAGER, WOLTERS KLUWER TAX & ACCOUNTING

Si hay un espacio que, en estos momentos, esté sufriendo una transformación meridiana, ése es el despacho profesional. ¿Cuáles son los principales pilares de este cambio? Èlia Urgell, Accounting & Tax Product Manager en Wolters Kluwer Tax & Accounting, señaló cuatro durante el webi-

“Necesitas un modelo flexible en esa nueva relación que se establece entre el cliente y el despacho; una capacidad que proporciona el software en cloud”

nar Transformación Digital: casos prácticos, todos ellos contenidos en a3innuva, la solución de su compañía para facilitar la transformación empresarial en la que estamos hoy inmersos.

Los cuatro pilares en los que se sustenta esta suite son los siguientes:

❖ **Innovación:** “Hemos logrado reenfocar los servicios contables del despacho para acercar el servicio al cliente”.

❖ **Cloud:** “Permite el acceso desde cualquier lugar, con actualizaciones totalmente transparentes y una securización importante de los datos”.

❖ **Colaboración:** “Mediante la colaboración nos aproximamos al mercado. De hecho, a3innuva es el paradigma máximo de este modelo, pues tanto clientes como organización o entidades bancarias comparten un único espacio”.

❖ **Eficiencia:** “La plataforma permite la entrada de datos de facturación vía Excel y garantiza una autonomía total para que el cliente conozca el estado de su negocio”.

a3innuva “permite que el despacho se acerque al cliente y le pueda ofrecer servicios de valor añadido. A la vez, la herramienta facilita la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. También hace posible el acceso directo del cliente al despacho en cualquier momento, así como la captación de clientes nativos digitales, es decir, nuevo talento”, asegura Urgell. “Al final, se trata de utilizar las nuevas tecnologías para crecer. Para ello, necesitas un modelo flexible en esa nueva relación que se establece entre el cliente y el despacho. El resultado final es la obtención de la máxima rentabilidad, tanto en el negocio del despacho como de la empresa”, añade. Conoce todas las capacidades de a3innuva viendo la intervención de Wolters Kluwer en el webinar. ■

Si te ha gustado este artículo, compártelo