

# Un plan para información impulsada por datos

Cómo usar el poder de la búsqueda para impulsar información que transformará tu organización

[elastic.co/es](https://elastic.co/es) →

# Tabla de contenido

Usa el bucle para ayudarte a navegar por este reporte

## I. DATOS

100011001

- ↳ Representa tus datos y alinea los objetivos
- ↳ Planifica el escalado, rendimiento y seguridad
- ↳ Adopta el open source y una sola pila de tecnología



## II. INFORMACIÓN

- ↳ Haz preguntas y obtén respuestas a la velocidad del pensamiento
- ↳ Recopila y almacena los datos que necesitas, y busca en todos ellos
- ↳ Evita las distracciones y ve tus datos de la forma correcta en el momento indicado

100011001

## III. ACCIÓN

- ↳ Haz que la transformación de la información en acción sea un deporte en equipo
- ↳ Minimiza la brecha entre la información y la acción

## IV. REPETIR

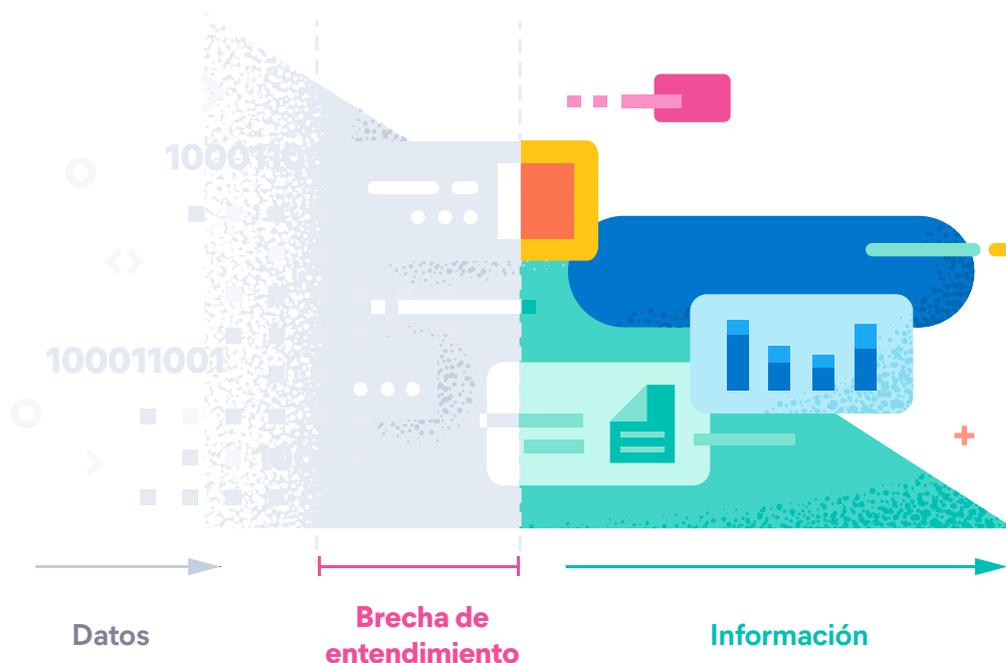
## Tienes un mar de datos, pero ¿esos datos proporcionan suficiente valor?

IDC estima que los ingresos por el gasto total a nivel mundial en soluciones de big data y analíticas superarán los USD 225 000 para el 2022.<sup>1</sup>

Que ese gasto se traduzca en valor depende de una sola cosa: tu capacidad para derivar información procesable de tus datos.

La información puede ser tan simple como descubrir algo que desconocías previamente o tan avanzado como identificar patrones complejos en petabytes de datos con Machine Learning.

La información es poderosa porque cierra la brecha entre tu entendimiento actual de tu organización y lo que realmente sucede. Nos referimos a esta brecha como la **brecha de entendimiento**. Adoptar un proceso para traducir sistemáticamente los datos en información procesable puede minimizar la brecha de entendimiento, lo que brindará ventajas competitivas para tu organización.



<sup>1</sup> IDC, Worldwide Big Data and Analytics Spending Guide (Guía de gasto en big data y analíticas a nivel mundial), agosto de 2020

**El desafío:** tu organización es un ecosistema completo que continuamente consume y crea grandes cantidades de datos, entre ellos:



**Datos de aplicaciones**  
(correo electrónico, Google Drive, Salesforce)



**Datos de sistemas de TI**  
(logs, métricas y rastreos)



**Datos de seguridad**  
(alertas y logs de endpoint, pistas de auditoría)

En cualquier momento dado, esos datos tienen el potencial de ilustrar lo que realmente sucede en tu organización. El truco es que, por su cuenta, los sets de datos suelen contener muy poca o demasiada información como para ser útiles. Demasiados datos dan como resultado demasiadas distracciones, y muy pocos datos distribuidos en varios almacenes de datos en silos dificultan establecer relaciones; ambos problemas entorpecen la información.

## FORRESTER®

En el reporte “The State Of Insights-Driven Business Maturity”

(El estado de la madurez comercial impulsada por la información)

Forrester<sup>2</sup> menciona que, en comparación con las principiantes, las organizaciones avanzadas impulsadas por la información:

- Tienen 178 % más de probabilidad de aumentar los ingresos con sus sistemas de información.
- Tienen 228 % más de probabilidad de ser buenas para aprovechar los sistemas de información para adaptarse a los cambios de los clientes con agilidad.
- Tienen 240 % más de probabilidad de crear una ventaja competitiva sostenible con sus sistemas de información.

## Por qué las organizaciones necesitan información impulsada por datos ya



### El contenido se está volviendo difícil de encontrar

La mayoría de las organizaciones tienen enormes cantidades de contenido interno diseminado en varias plataformas, y también los clientes potenciales y clientes buscan constantemente respuestas en sitios web y aplicaciones. La información impulsada por datos **permite la visibilidad comercial** al resaltar lo que los usuarios buscan y lo que se escapa por las grietas.



### La TI empresarial se está volviendo más compleja

Desde aplicaciones basadas en contenedores y arquitecturas de microservicios hasta despliegues nativos del cloud e infraestructura como código, los departamentos de TI deben encontrar y responder a los problemas más rápido que nunca. La información impulsada por datos es necesaria para **optimizar la infraestructura y las aplicaciones** y para identificar problemas e interrupciones antes de que se conviertan en responsabilidades.

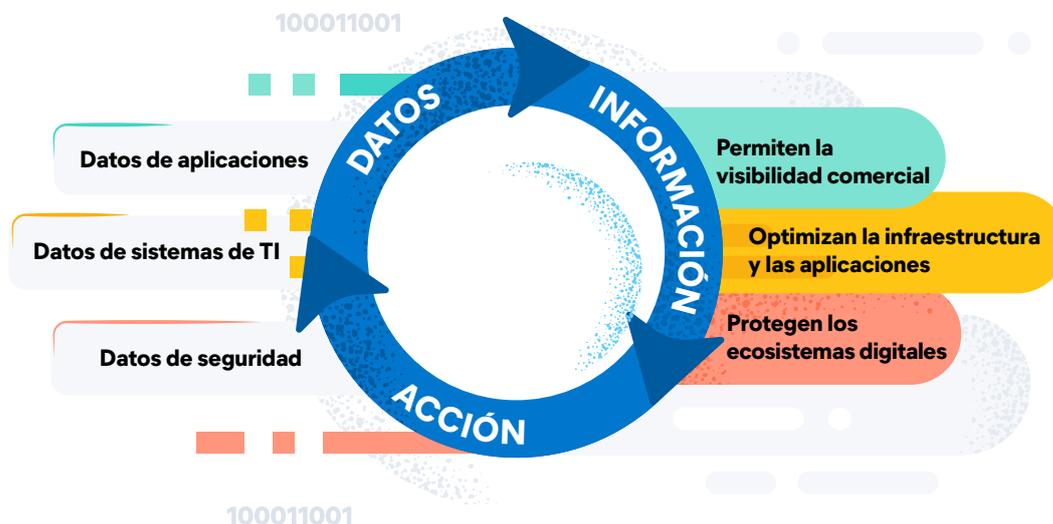


### Las amenazas cibernéticas son cada vez más sofisticadas

A medida que la infraestructura de TI se distribuye más en entornos públicos, privados e híbridos, protegerla contra amenazas es más fundamental y complejo que nunca. Para **proteger tu ecosistema digital**, la información de seguridad basada en la visibilidad integral de datos es obligatoria.

## Entonces ¿cuál es el plan del éxito?

Lo llamamos el bucle **Datos → Información → Acción**:



1. Usar los **datos** y el poder de la búsqueda para formular una estrategia de datos basada en necesidades actuales y futuras
2. Aplicar el poder de la búsqueda para generar **información** relevante, invirtiendo en analíticas y visualización en el proceso
3. Operacionalizar la información y proporcionar a los especialistas de primera línea las herramientas correctas con el objetivo de empoderarlos para que tomen **acciones**
4. **Repetir** el bucle y optimizar el proceso para tomar mejores decisiones que tengan mejores resultados

Independientemente de que tu objetivo sea habilitar la visibilidad comercial, optimizar la infraestructura y aplicaciones o proteger tu ecosistema digital, el poder de la búsqueda impulsa la eficiencia y maximiza el valor en cada paso del bucle.

Las organizaciones impulsadas por información más efectivas recorren el bucle de forma rápida y continua. Hagamos un recorrido por cada uno de estos pasos para descubrir cómo puedes usar el poder de la búsqueda y el bucle **Datos → Información → Acción** para impulsar los descubrimientos que transformarán tu organización.

# El poder del bucle OODA

En la década de 1970, John Boyd, un piloto de las Fuerzas Aéreas Estadounidenses que después se convirtió en estrategia militar, sabía que la clave para la victoria era reaccionar más rápido que tu oponente. Formuló la hipótesis de que los individuos (y las organizaciones) que tienen un plan para situaciones estresantes tienen más probabilidad de superar en astucia a un adversario. Boyd desarrolló el **bucle OODA**, un ciclo de toma de decisiones que se divide en cuatro pasos relacionados: observar, orientar, decidir y actuar. Probablemente hayas usado el bucle **OODA** miles de veces sin notarlo. Casi 50 años después, este ciclo sigue siendo relevante. De hecho, inspiró nuestro propio plan de aprovechamiento de la información.

# I. Usar los **datos** de forma estratégica para sentar las bases del éxito

Desde analistas de seguridad hasta gerentes operativos y especialistas en detección de fraude (o prácticamente cualquier otro rol en tu organización), los empleados usan los datos para tomar decisiones informadas. El primer paso del bucle Datos → Información → Acción es formular tu estrategia de datos: qué datos tienes en tu organización, qué datos necesitas y qué intentas lograr con los datos, además de cómo configurar tu plataforma de datos para que entregue resultados en las áreas clave de escalado, rendimiento y seguridad.

## A. Representa tus datos y alinea los objetivos

Existen varios casos de uso en tu organización, con diversos tipos de datos y fuentes de datos que los rodean. Toma nota de dónde y cómo usas los datos hoy. Como punto de partida, usa los ejemplos siguientes para pensar con diferentes tipos de datos, fuentes de datos y casos de uso.

Idealmente, podrás señalar casos de uso o fuentes de datos en los que tengas brechas de entendimiento; áreas en las que sabes que tienes grandes cantidades de datos pero no ves un valor equivalente para tu organización. Aquí es donde la información impulsada por datos será particularmente valiosa.

Tipos de datos	Fuentes de datos	Casos de uso
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructurados (pares de valor de campo)</li> <li>• No estructurados (documentos)</li> <li>• Datos semiestructurados (logs)</li> <li>• Metadatos (datos sobre datos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de TI</li> <li>• Aplicaciones y herramientas comerciales</li> <li>• Datos de sitio web</li> <li>• Datos de clientes y del mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productividad del lugar de trabajo</li> <li>• Desarrollo de aplicaciones</li> <li>• Administración de sistemas de TI</li> <li>• Seguridad de TI</li> </ul>

Una vez que hayas representado tus datos, puedes comenzar a hablar con tus equipos sobre objetivos y prioridades. Da un paso atrás para asegurarte de que tus equipos tengan los mismos objetivos finales y comiencen a conectar esos objetivos con los tipos de datos, fuentes de datos y casos de uso que evaluaste antes.

Por ejemplo, si reducir el tiempo promedio de respuesta (MTTR) es una prioridad organizativa, comienza a pensar en cómo tus equipos necesitarán usar los datos y la búsqueda para lograr dicho objetivo; probablemente necesitarán eliminar los silos de datos y tener acceso a características que optimicen la respuesta ante incidentes como alertas, Machine Learning y dashboards procesables. Después puedes comenzar a aplicar estos elementos en los pasos siguientes del bucle.

## B. Planifica el escalado, rendimiento y seguridad

Una vez que conoces cómo se ve el éxito en tu organización y en qué fuentes de datos deberías estar enfocándote, necesitarás configurar los cimientos de los datos para entregar resultados. Casi todas las decisiones que tomas sobre cómo procesar los datos y derivar información se relaciona con el escalado. ¿Deberías almacenar partes seleccionadas de tus datos, resúmenes de datos o todo? ¿Deberías indexar y optimizar datos para la búsqueda y análisis por adelantado o solo cuando lo necesites? Planificar para el escalado no es opcional, y es por ello que te sugerimos hacerlo al comienzo de tu viaje.

### Gartner®

Siempre habrá más datos mañana que hoy; su tasa de crecimiento será exponencial. En [Gartner's Top Strategic Technology Trends for 2021](#) (Principales tendencias tecnológicas estratégicas para el 2021 de Gartner), la firma predice lo siguiente: "Con un aumento de las tecnologías que juntan el 'polvo digital' de la vida diaria (los datos que abarcan los mundos digital y físico), esa información se puede usar para influenciar los comportamientos a través de los bucles de comentarios".<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Smarter With Gartner, [Gartner Top Strategic Technology Trends for 2021](#), octubre de 2020

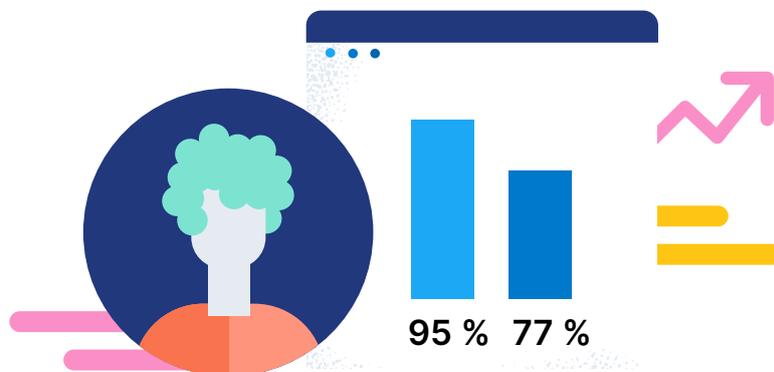
También es importante planificar el rendimiento. Todos tenemos altas expectativas de las aplicaciones que usamos en nuestra vida cotidiana. El rendimiento que tu sistema necesita entregar variará de un caso de uso a otro. En algunas instancias necesitarás optimizar la velocidad, en otras necesitarás resultados precisos sin un plazo específico. Cuando definas tu estrategia de datos, ten en cuenta cómo entregar rendimiento en tiempo real cuando lo necesitas y resultados de tu mejor esfuerzo cuando no.

Por último, decir que la seguridad de datos es importante es señalar lo evidente, y la mayoría de los especialistas lo sabe. Pero no todos reconocen la importancia cada vez mayor del cumplimiento tanto con la privacidad de los usuarios como con los regímenes normativos. El incumplimiento puede dar como resultado un daño irrevocable, porque los clientes tienen expectativas y las leyes muerden. El mejor enfoque es garantizar granularidad a nivel de campo de los controles de acceso.

### **C. Adopta el open source y una sola pila de tecnología**

En medio del cambio tecnológico inevitable, el mejor enfoque para permanecer ágil es adoptar software open source. Es un modelo en el que ganan las mejores soluciones y no las más promocionadas. No solo eso, crear a partir de open source significa que tus datos serán menos susceptibles al bloqueo de proveedores. Cuando imagines tu viaje, considera participar en comunidades open source y adoptar tecnologías open source para asegurarte de que tu solución permanezca en sincronía con donde sea que te lleve el futuro.

Según el reporte de 2020 “**The State of Enterprise Open Source**” (El estado del open source empresarial) de Red Hat:



**El 95 % de los líderes de TI empresariales creen que el open source es estratégicamente importante; el 77 % cree que el open source seguirá creciendo.**

Si el open source te da la flexibilidad para crear con libertad, incorporar la búsqueda y visualización con los datos en una sola pila de tecnología es el truco para operacionalizar la información.

Una plataforma que te permite almacenar, analizar y explorar visualmente los datos empodera la curiosidad individual, optimiza la capacidad de los equipos de responder con determinación rápida y, por último, abre ventanas hacia cada parte de cómo opera una organización.

Evita la trampa de tener la búsqueda y visualización como un agregado de los datos; en cambio, encuentra y adopta una pila que te permita almacenar, buscar y analizar tus datos dentro de una sola plataforma.

**MÁS DATOS**

Sigue desplazándote para conocer cómo poner a trabajar tus cimientos de datos para tu caso de uso. O si estás listo para comenzar a generar información, salta al Paso II del bucle.

[Saltar al Paso II. Información](#) →

## MÁS DATOS

## Configurar los cimientos de los **datos** para tu caso de uso

### HABILITACIÓN DE LA VISIBILIDAD COMERCIAL

**Representa aplicaciones y plataformas:** tus empleados están usando una gran variedad de aplicaciones y plataformas de contenido, y es posible que estén dedicando una parte considerable de su día laboral a solo buscar información corporativa. Pregunta a tu equipo de liderazgo si en ocasiones se encuentran con problemas o demoras que se relacionen con no poder encontrar lo que buscan. Unificar las plataformas de contenido dispares y conectar a tu gente con el contenido que necesita y cuando lo necesita incrementará la productividad al asegurar que el conocimiento compartido permanezca detectable a medida que tu organización evoluciona.

**Planifica los controles de acceso:** tu departamento de recursos humanos debería poder ejecutar reportes sobre licencias pagas, pero es posible que no necesiten acceso a los números de seguro social. Cuando selecciones un sistema para agregar datos y operacionalizar información, asegúrate de que incluya las herramientas que necesitarás para proteger tus datos; todo desde restringir el acceso interno a documentos específicos con Control de Acceso basado en roles (RBAC) y Control de Acceso basado en atributos (ABAC) hasta seleccionar integraciones empresariales con características como lenguaje de marcado para confirmaciones de seguridad (SAML) e inicio de sesión único (SSO).

**Piensa en las integraciones:** ¿no sería bueno si, después de representar todos tus datos y sistemas comerciales, existiera una varita mágica llegado el momento de la integración? Hay buenas noticias: quizás exista. Los sistemas comerciales modernos tienden a usar un esquema común y API abiertas. Estas características permiten el intercambio de datos entre sistemas de manera relativamente fácil; sin embargo, no todos los sistemas pueden “hablar” con todos los demás sistemas. Para

**MÁS DATOS**

maximizar la información que obtienes del contenido y el conocimiento compartido de tu organización, considera un concentrador central para agregación de datos y análisis, y busca soluciones que tengan las integraciones disponibles desde el primer momento.

**OPTIMIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y APLICACIONES**

**Representa todas las aplicaciones e infraestructura:** reflexiona sobre tus objetivos documentados. Deberían actuar como principios guía sobre en qué enfocarte. Si migrarás una carga de trabajo desde un centro de datos en las instalaciones hacia el cloud público, estudia con precisión los sistemas involucrados antes de la migración e identifica los sistemas que estarán involucrados una vez finalizada. Esto te ayudará a entender el alcance de lo que puede (y debe) monitorearse para producir información que asegurará tiempo de actividad y rendimiento.

**Identifica la integración de “silla giratoria”:** la integración de “silla giratoria” ocurre cuando la única forma de que tus empleados obtengan información sobre el estado de una aplicación o infraestructura es correlacionando manualmente los datos de dos o más fuentes dispares; por lo general, girando su silla para ver de un monitor a otro. Habla con tu equipo de liderazgo y determina dónde se está produciendo actualmente la correlación cruzada manual de los datos. Esto te ayudará a identificar dónde se pueden optimizar los procesos y se pueden combinar los silos de datos.

**Elimina los silos de datos:** imagina a tu departamento de TI comenzando con métricas y explorando en varios logs y rastreos con solo unos clics; todo sin cambiar de contexto. Esto acelera las investigaciones y reduce el MTTR. Necesitas una solución que pueda mezclar y combinar datos, un sistema que pueda derribar los muros entre los silos de datos y transformar datos dispares en información cohesiva. El camino hacia la eliminación de los silos de datos y la mejora de la experiencia general del cliente involucra adoptar un almacén de datos común y un esquema común.

## MÁS DATOS

## PROTECCIÓN DE TU ECOSISTEMA DIGITAL

**Identifica puntos ciegos:** los equipos de seguridad deben poder buscar, visualizar y analizar en todo el ecosistema digital (cloud, aplicación, endpoint, red) en segundos. Habla con tus equipos para conocer más sobre los datos a los que necesitan poder acceder con más facilidad y qué casos de uso de seguridad adicionales sería viable que implementen si tuvieran acceso a datos más relevantes para la seguridad. Esto te ayudará a entender en qué tipos de datos y casos de uso enfocarte cuando comiences a traducir datos en información.

**Garantiza la privacidad y el cumplimiento:** eres responsable por los datos de tus clientes, y también debes considerar cómo tus socios, cadena de suministro y otras organizaciones fuera de la tuya gestionan la postura de seguridad y cumplimiento. Para cumplir con las regulaciones de la industria y geográficas cambiantes, tu organización se beneficiará de la estandarización sobre cimientos sólidos de datos a partir de los cuales todos los equipos pueden buscar a escala para obtener una sola fuente de visibilidad.

**Establece una visibilidad holística:** los ataques cibernéticos se han vuelto más sofisticados y más difíciles de identificar, y con el panorama en crecimiento de herramientas de seguridad que los equipos de seguridad deben gestionar, se están poniendo a prueba la efectividad y eficiencia de las defensas de tu organización. Considera una plataforma de seguridad que esté equipada con SIEM, seguridad de endpoint, búsqueda de amenazas y monitoreo del cloud integrado en una sola pila de tecnología; esto proporcionará la visibilidad integral que necesitas para asegurarte de que tus equipos puedan responder de forma coordinada con precisión y velocidad.

## II. Aplicar la velocidad, escala y relevancia de la búsqueda para impulsar **información**

Ahora que tus datos están ordenados, ¿cómo traduces esos datos en información procesable? En el segundo paso del bucle Datos → Información → Acción, usarás el poder de la búsqueda (velocidad, escala y relevancia) para hacer preguntas a tus datos, dividirlos de diferentes formas y traducirlos en objetos visuales legibles para las personas que pongan la información en el foco.

### A. Haz preguntas y obtén respuestas a la velocidad del pensamiento

La velocidad es posiblemente el factor más importante en el bucle Datos → Información → Acción. Mientras más rápido puedas completar el bucle, mejores serán los resultados. Todos los que trabajan con datos en tu organización deben poder pensar una pregunta, tener una forma significativa de hacer esa pregunta y obtener una respuesta inmediata, y después repetir el proceso cuando esa respuesta desencadene otra pregunta. De esta forma, la información puede suceder realmente de forma orgánica, a la velocidad del pensamiento. Cuando comiences esta parte del bucle Datos → Información → Acción, prepárate para el éxito al hacer de la velocidad un requisito indispensable para tu plataforma de búsqueda y datos.

### B. Recopila y almacena los datos que necesitas, y busca en todos ellos

Poder buscar de forma iterativa a escala es otro componente fundamental de la traducción de datos en información. Cuantos más datos puedas recopilar, y más tiempo puedas almacenarlos, mejor será tu información; y esa información permitirá obtener resultados y tomar decisiones más informadas y poderosas. Una parte importante de trabajar con datos a escala es aprovechar las capacidades analíticas avanzadas como Machine Learning que pueden identificar patrones que las personas no en sets de datos inmensos. A medida que sigues refinando tu plataforma de datos, asegúrate de representar no solo el almacenamiento de grandes cantidades de datos, sino de optimizar también la búsqueda y el análisis a escala.

## Gartner

La inteligencia artificial y Machine Learning están adquiriendo más relevancia: a principios de este año, Gartner declaró que “Para fines de 2024, el 75 % de las empresas pasará de la prueba piloto de la AI a su operacionalización, lo que quintuplicará la transmisión de datos y las infraestructuras analíticas”.<sup>4</sup>

### C. Evita las distracciones y ve tus datos de la forma correcta en el momento indicado

Supongamos que ahora recopilas y almacenas todos los datos que puedas imaginar. No todos los datos se crean de la misma forma, el valor de algunos datos será aparente de forma inmediata, mientras que otros pueden parecer una distracción al principio. Aquí es donde entra en juego la relevancia. La verdadera información requiere que los datos se procesen y presenten de una forma que tendrá sentido para un observador humano. Como los humanos están programados mentalmente para procesar la información de forma visual, visualizar los datos no solo te da la posibilidad de detectar información, sino de que esta sea accesible y entendible para una audiencia amplia. A medida que continúas en tu viaje de Datos → Información → Acción, ten en cuenta que la visualización y relevancia son fundamentales para la búsqueda; no se deben tratar como un adicional o agregado.

#### MÁS INFORMACIÓN

Sigue desplazándote para conocer cómo poner a trabajar la información para tu caso de uso. O si estás listo para actuar sobre la información que descubriste, salta al Paso III del bucle.

[Saltar al Paso III. Acción](#) →

<sup>4</sup> Smarter With Gartner, “Gartner Top 10 Trends in Data and Analytics for 2020” (Las 10 principales tendencias de datos y analíticas del 2020), octubre de 2020

## MÁS INFORMACIÓN

## Impulsar **información** efectiva para tu caso de uso

### HABILITACIÓN DE LA VISIBILIDAD COMERCIAL

**Optimiza de forma continua la visibilidad de tu contenido:** como tus clientes interactúan con tu sitio web o aplicaciones (y tus empleados buscan información), necesitas un sistema para monitorear lo que las personas buscan. Después puedes usar esa información para mejorar continuamente la experiencia de todos al asegurarte que reciban los resultados más precisos y relevantes. Poder responder estas preguntas de forma rápida y en grandes volúmenes de búsqueda es lo que diferenciará a tu empresa de la competencia.

### OPTIMIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y APLICACIONES

**Adopta la automatización y Machine Learning:** en el panorama competitivo actual, hay poco margen para el error. Cuando se deteriora el rendimiento del sistema o las aplicaciones, los clientes lo notan y, después de un tiempo suficiente, esto podría llevarlos a adoptar soluciones alternativas. Adoptar la automatización y Machine Learning puede ayudarte a identificar anomalías, reducir el MTTR y la deserción de clientes, y prever estados futuros; lo que mejorar tus resultados.

### PROTECCIÓN DE TU ECOSISTEMA DIGITAL

**Detén amenazas a escala:** la seguridad es fundamentalmente un problema de datos y escala. Sin la capacidad de buscar en todos los datos a escala, la información de seguridad es limitada, y la automatización de la prevención y la detección son críticas cuando se trata de evitar daños y pérdidas. Machine Learning y los métodos sin firma que se enfocan en los comportamientos y técnicas de adversarios, por ejemplo, pueden ayudarte a prevenir ataques de malware avanzados. Este enfoque unificado proporciona lo mejor de una metodología de correlación de todo el entorno, además de visibilidad y protección profundas en el endpoint; lo que permite a tus equipos de seguridad enfocarse en problemas prioritarios y tomar decisiones de seguridad mejor informadas.

## III. Equipar a los especialistas para la acción para operacionalizar la información

Una vez que has usado el poder de la búsqueda para extraer información de los datos, es momento de actuar. El tercer paso en el bucle Datos → Información → Acción es operacionalizar la información poniéndola a disposición de los especialistas de primera línea y asegurándose de que todos sepan qué acción tomar y cómo.

### A. Haz que la transformación de la información en acción sea un deporte en equipo

En el reporte de 2020 “[The New Decision Makers: Equipping Frontline Workers for Success](#),” (Los nuevos responsables de la toma de decisiones: cómo equipar a los trabajadores de primera línea para el éxito), Harvard Business Review concluye que hay “acuerdo a gran escala entre las industrias en cuanto a que empoderar a los trabajadores de primera línea con conocimientos e información es clave para el éxito futuro”. Los datos son más poderosos cuando están disponibles para todos, no solo para los ejecutivos y científicos de datos. Más mentes pensando en los datos significa una mayor cantidad de perspectivas que se representarán en la información que resulte. Los especialistas en seguridad, por ejemplo, saben exactamente cómo necesitan visualizar los datos sin procesar para detectar métricas críticas como el MTTR, la duración del estado abierto de los casos y la proporción de casos abiertos/cerrados; y brindarles los datos y la información de forma directa se traduce en un viaje más rápido por el bucle Datos → Información → Acción, con resultados más tangibles y procesables para tu organización.

### Deloitte.

Una [encuesta de Deloitte](#) de 2019 realizada a más de 1000 ejecutivos de grandes empresas reveló que el 88 % de las empresas que capacitaron a todo el personal sobre cómo aprovechar los datos superan los objetivos comerciales, en comparación con solo el 61 % de las empresas que solo cuentan con algunos empleados capacitados en analíticas.

## B. Minimiza la brecha entre la información y la acción

Proporcionar datos e información a todos en tu organización es estupendo, pero también necesitarás equiparlos con herramientas que puedan relacionar los datos, la información y las acciones como una sola experiencia sin problemas. Si un analista hace clic en un panel y de inmediato se le presenta una lista desplegable con varias rutas a diversas aplicaciones web, el analista puede actuar de forma rápida y continuar con la información siguiente. A medida que completas la fase Acción del bucle Datos → Información → Acción, está atento a las áreas en las que se puede integrar tu plataforma de datos, analíticas y visualización con otras plataformas para optimizar la transición entre los datos y la acción decisiva.

### MÁS ACCIÓN

Sigue desplazándote para conocer el significado de operacionalizar información en tu caso de uso. O si estás listo para tomar lo que aprendiste y optimizar tus resultados, es momento de repetir el bucle.

[Saltar al Paso IV. Repetir](#) →

## MÁS ACCIÓN

## Transformar la información en **acción** para tu caso de uso

### HABILITACIÓN DE LA VISIBILIDAD COMERCIAL

**Identifica de forma proactiva los puntos problemáticos de los clientes:** asegúrate de que tu organización de soporte al cliente tenga visibilidad de los puntos problemáticos comunes de los clientes. Cuando tus clientes interactúan con tu sitio web y aplicaciones, ¿encuentran exactamente lo que necesitan con facilidad? ¿Los resultados están personalizados conforme a sus intereses? ¿Los resultados están alineados con tus objetivos comerciales? Al empoderar el soporte al cliente, que trabaja directamente con los clientes, para responder estas preguntas de forma proactiva, estarás mejorando la experiencia general de tus clientes, además de impulsando tus resultados.

### PROTECCIÓN DE TU ECOSISTEMA DIGITAL

**Equipa a cada analista y acelera las investigaciones con una UI intuitiva:** la seguridad es una responsabilidad de toda la organización, y debe empoderarse a todos los miembros del equipo. Al mismo tiempo, proporcionar a cada analista de tu organización una UI intuitiva (con gestión de casos incrustada, acciones automatizadas y visualizaciones que claramente identifiquen el origen, extensión y línea de tiempo del ataque) minimizará el cambio de contexto y acortará los tiempos de respuesta, lo cual asegura que los especialistas de todos los niveles tengan el contexto adecuado en el momento indicado y puedan mantener estándares altos de eficiencia operativa.

## IV. Repetir el bucle Datos → Información → Acción para impulsar mejores decisiones y mejores resultados

Poner tu información en acción no es el fin de la historia. Tendrás que tomar lo que aprendiste en esta oportunidad y ajustar los ciclos futuros. Parte de ser una organización impulsada por la información es experimentar y aprender constantemente y usar esos hallazgos para optimizar el bucle Datos → Información → Acción. A partir de aquí, se trata de hacer ajustes significativos, verás que los cambios pequeños y la mejora continua se traducirán en mayor eficiencia cada vez que completes el bucle.

### A. Vuelve a evaluar periódicamente los cimientos de tus datos

La segunda (o tercera, cuarta, etc.) vez del bucle Datos → Información → Acción, querrás ajustar tus opciones de la iteración anterior. Quizás durante el viaje descubriste una gran brecha de entendimiento con un tipo particular de datos, por lo que querrás dedicar más tiempo y esfuerzo a esos datos esta vez. O quizás encontraste un equipo en tu organización cuyos objetivos no se representaron, por lo que necesitarás asegurarte de que ese equipo esté alineado con los objetivos globales de datos de la organización.

Cada vez que regreses a la fase Datos del bucle Datos → Información → Acción, debes comprender mejor qué datos tienes en tu organización y qué intentas lograr con los datos; usa ese conocimiento para que el bucle sea incluso más rápido y eficiente.

## **B. Optimiza para una búsqueda más rápida, escalable y relevante**

Tu primera vez en el bucle Datos → Información → Acción, comenzaste a usar la búsqueda para hacer preguntas sobre tus datos y visualizarlos de manera que pusieran la información en primer plano. Ahora, a medida que continúas recorriendo el bucle, querrás preguntarte cómo puedes obtener información más relevante y escalable de forma más rápida. Si notaste que los especialistas de primera línea experimentaban consultas de búsqueda lentas en sets de datos en particular, incluye esos comentarios en tu plataforma de búsqueda; independientemente de que trabajes con un proveedor o tengas una solución propia. La fase Información del bucle Datos → Información → Acción se trata de obtener información cada vez más procesable y poderosa a partir de tus datos.

## **C. Conoce cómo los especialistas interactúan con tus herramientas**

Por último, a medida que ajustas los cimientos de tus datos y optimizas la información que obtienes de ellos, no pierdas de vista cómo los individuos de tu organización usan tu plataforma de datos para procesar la información y actuar. ¿Hay equipos a los que no se empoderó por completo para usar los datos y actuar con base en la información? ¿Existen formas en las que varios tipos de acciones pueden integrarse sin problemas en tu plataforma de datos? Al hacerte estas preguntas en cada iteración del bucle Datos → Información → Acción, te asegurarás de que la brecha entre la información y la acción sea cada vez más pequeña; y, desde los trabajadores de primera línea hasta el cuerpo directivo, eso se traduce en beneficios para todos en tu organización.

## Reflexiones finales: El poder de la búsqueda

Como exploramos aquí, a las organizaciones modernas no les faltan datos, de hecho, encontrar formas que permitan derivar información procesable a partir de cantidades enormes de datos es la clave para resolver muchos de los desafíos del mercado, comerciales y tecnológicos a los que se enfrentan las organizaciones actualmente.

El plan para el éxito es el bucle Datos → Información → Acción: el proceso de configurar cimientos de datos estratégicos; traducir esos datos en información procesable; equipar a los especialistas para que actúen sobre la base de esa información, y después volver a completar el ciclo del bucle, optimizando y ajustando con cada iteración.

El poder de la búsqueda es el catalizador para el éxito en tu propio viaje de transformación de los datos en información procesable. Considerar la búsqueda mientras formulas tu estrategia de datos aumenta tu retorno de la inversión en todo el resto de tu viaje. Poner la búsqueda a trabajar te permite revelar información relevante a la velocidad del pensamiento y a escala. Y operacionalizar la búsqueda tiene el poder de minimizar la brecha entre la información y la acción para todos en tu organización.

### **Elastic es una empresa de búsqueda.**

Elastic hace que el poder de la búsqueda (la capacidad de revelar de forma instantánea conocimientos e información relevantes a partir de grandes cantidades de datos) esté disponible en un conjunto diverso de aplicaciones y casos de uso.

Con más de una década de experiencia ayudando a nuestros clientes a poner los datos a trabajar, creamos esta guía para mostrar cómo puedes usar el poder de la búsqueda para transformar los datos en información y usar dicha información para crear beneficios reales para tu organización.

Estos son algunos ejemplos de clientes que usaron el poder de la búsqueda para transformar los datos en información procesable con Elastic:

Tecnología	Finanzas	Telco	Consumidor	Salud	Sector público	Automóviles/ transporte	Minorista/ comercio electrónico
							
							
							

 ¿Cómo usarás **tú** el poder de la búsqueda hoy?



Search. Observe. Protect.

© 2020 Elasticsearch B.V. Todos los derechos reservados.

Elastic hace que los datos puedan usarse en tiempo real y a escala para la búsqueda empresarial, observabilidad y seguridad. Las soluciones de Elastic están desarrolladas a partir de una sola pila de tecnología gratuita y abierta que se puede desplegar en cualquier lugar para encontrar de forma instantánea información procesable de cualquier tipo de datos: desde encontrar documentos hasta monitorear infraestructuras y buscar amenazas. Miles de organizaciones de todo el mundo, como Cisco, Goldman Sachs, Microsoft, The Mayo Clinic, NASA, The New York Times, Wikipedia y Verizon, usan Elastic para impulsar los sistemas de misión crítica. Fundada en 2012, Elastic cotiza en NYSE con el símbolo bursátil ESTC. Conoce más en [elastic.co/es](https://elastic.co/es).

OFICINA CENTRAL EN AMÉRICA

800 West El Camino Real, Suite 350, Mountain View, California 94040  
General +1 650 458 2620, Ventas +1 650 458 2625

[info@elastic.co](mailto:info@elastic.co)